

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ЦЕНТРА «СИРИУС»
(АО «УК ИНТЦ «СИРИУС»)**

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Совета директоров
АО «УК ИНТЦ «Сириус»
(протокол от 15.11.2021)

**ПРАВИЛА
согласования установки рекламных конструкций
и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных
конструкций на территории инновационного научно-технологического
центра «Сириус»**

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 2 Листов 13
----------------------	--	---------------------

Статья 1. Общие положения

1. В Правилах согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории инновационного научно-технологического центра «Сириус» (далее – Правила) используются понятия в следующем значении:

1.1. **Владелец конструкции** – собственник конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на конструкцию или правом владения и пользования конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.2. **Договор на установку** – договор, предоставляющий право на установку и эксплуатацию конструкций, заключенный между собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором, с одной стороны, и владельцем конструкции, с другой стороны.

1.3. **Закон** – Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

1.4. **Информационное поле конструкции** – часть конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

1.5. **Конструкция** – содержащая наружную рекламу (в том числе социальную) и устанавливаемая на территории центра рекламная конструкция, которой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические объекты стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного наземного транспорта и других объектах инфраструктуры, установленные на территории центра в целях распространения рекламы.

1.6. **Недвижимое имущество** – земельный участок, здание или сооружение на территории центра, на котором устанавливается конструкция.

1.7. **Разрешение** – разрешение на установку конструкции, подтверждающее согласование указанной установки в письменной форме с управляющей компанией.

1.8. **Реестр** – информационная база (в виде таблицы в электронном виде и на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех конструкциях, установленных на территории центра, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 3 Листов 13
----------------------	--	---------------------

также сведения о разрешениях, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

1.9. Схема размещения – схема размещения конструкций на территории центра, утверждаемая приказом управляющей компании независимо от форм собственности на недвижимое имущество с учетом документов территориального планирования и требований по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема размещения должна содержать перечень типов конструкций, а также карты размещения конструкций с указанием типов и видов конструкций.

1.10. Третье лицо – физическое лицо, юридическое лицо, за исключением управляющей компании и ее дочерних обществ.

1.11. Управляющая компания - Акционерное общество «Управляющая компания инновационного научно-технологического центра «Сириус» либо в случае, если соответствующая функция передана ее дочернему обществу в порядке, предусмотренном Законом, - ее дочернее общество.

1.12. Центр – инновационный научно-технологический центр «Сириус». Иные понятия используются в Правилах в значении, придаваемом им законодательством Российской Федерации.

2. Правила разработаны на основании законодательства Российской Федерации, а также иных нормативных правовых и нормативно-технических актов, действующих на территории центра.

3. Правила утверждены в целях обеспечения контроля соблюдения требований Закона, единообразного подхода к организации распространения наружной рекламы на территории центра с использованием конструкций, установке и эксплуатации конструкций на территории центра, осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории центра, упорядочения мест для установки и эксплуатации конструкций, эффективного и целевого использования имущества земельных участков и иных объектов инфраструктуры территории центра в процессе распространения наружной рекламы, размещения иных средств информирования (вывесок, указателей и т.д.), содержащих элементы рекламы.

4. Правила являются документом, содержащим правила проекта создания и обеспечения функционирования центра в значении этого понятия, используемом в Законе, и устанавливают порядок согласования установки конструкций, требования к конструкциям, к их установке и эксплуатации, порядок принятия решения о демонтаже самовольно установленных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 4 Листов 13
----------------------	--	---------------------

5. Соблюдение Правил, а также издаваемых в случаях, предусмотренных Правилами, приказов (распоряжений) управляющей компании, обязательно при установке и эксплуатации конструкций на территории центра для всех физических и юридических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей. Размещение и эксплуатация конструкций на территории центра в порядке ином, чем предусмотрен Правилами, не допускается.

Статья 2. Требования к конструкциям

1. Распространение наружной рекламы с использованием конструкций осуществляется с соблюдением законодательства Российской Федерации и Правил.

2. Конструкции должны:

- использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности, в том числе (если применимо) объектов капитального строительства, дорожного движения и в иных сферах. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация, демонтаж и утилизация конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилам, а также правилам устройства электроустановок, правил технической эксплуатации электроустановок потребителей и других нормативно-правовым и нормативно-техническим актам;
- соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки центра, требованиям эскиза застройки и дизайн-кода центра, утверждаемых приказом управляющей компании и предусматривающих формирование пространства комфортной малоэтажной застройки, учитывая его иные неизменяемые параметры;
- иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 5 Листов 13
----------------------	--	---------------------

- иметь внутренний подсвет (за исключением конструкций на пунктах проката велотранспорта, афишных стендах, щитов 6 на 3 метра, супербордов, суперсайтов);

- эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

- обеспечивать в процессе эксплуатации на территориях общего пользования свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров;

- устанавливаться и эксплуатироваться с размещением на них рекламного или информационного сообщения, изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 24 часов;

- устанавливаться и эксплуатироваться на тротуарах, только если после установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит 2 метра и более;

- не устанавливаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не загромождать беспрепятственный обзор знаков дорожного движения и не создавать иных помех дорожному движению;

- устанавливаться и эксплуатироваться с закрытием конструктивных элементов жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций декоративными элементами;

- по внешнему виду и дизайну соответствовать типам конструкций, указанных в схеме размещения (за исключением уникальных (нестандартных) конструкций, изготовленных по индивидуальным проектам, предварительно согласованным с управляющей компанией в порядке, утверждаемом приказом управляющей компании).

3. Доведение содержания рекламы до потребителя на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды;

- иными способами, перечень которых может устанавливаться приказом управляющей компании.

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 6 Листов 13
----------------------	--	---------------------

4. Для конструкций площадью, равной или более 18 квадратных метров, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5 процентов от площади информационного поля конструкции.

5. Требования к внешнему виду конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние внешнего вида конструкций подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, утверждаемым приказом управляющей компании.

6. Владелец конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю конструкции на остановочных павильонах, конструкции на общественных туалетах;
- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, конструкции на киосках розничной торговли, ситиформаты, тумбы);
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (ситиборды);
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих конструкций, а также по специальному предписанию управляющей компании.

7. Устранение повреждений рекламных изображений на конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям управляющей компании. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

8. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций, приведение конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости. В случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Сочи (если применимо) и факсограммами (телефонограммами) управляющей компании.

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 7 Листов 13
----------------------	--	---------------------

9. Контроль соответствия конструкций законодательству Российской Федерации, Правилам и изданным в соответствии с ними приказами управляющей компании осуществляется управляющей компанией.

Статья 3. Установка конструкций и их эксплуатация

1. Установка конструкций и их эксплуатация осуществляются на основании разрешения.

2. Владелец конструкции:

– устанавливает конструкцию, а также обязан заключить договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен конструкцией управляющей компании, ее дочерним обществам и третьим лицам;

– имеет доступ к конструкции и осуществляет ее эксплуатацию, техническое обслуживание и демонтаж.

3. Порядок установки и эксплуатации конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем управляющей компании или ее дочерним обществам на праве собственности (аренды), в том числе, предоставленном в аренду (субаренду) третьим лицам, или предоставленном управляющей компании или ее дочерним обществам на ином праве, особенности предоставления указанного имущества, а также размер платы за установку конструкции устанавливаются приказом управляющей компании.

Статья 4. Выдача и аннулирование разрешений

1. Разрешение выдается управляющей компанией в целях подтверждения согласования установки конструкций по заявлению кого-либо из следующих лиц:

– арендатора здания, строения, сооружения;

– субарендатора земельного участка (в отношении конструкции, присоединяемой к земельному участку) в случае заключения с управляющей компанией договора на установку);

– лица, заключившего договор на установку с арендатором здания, строения, сооружения, земельного участка, не переданного в аренду;

– владельца конструкции. Форма заявления на выдачу разрешения утверждается приказом управляющей компании.

2. Перечень документов, прикладываемых к заявлению, утверждается приказом управляющей компании.

3. Разрешение выдается на каждую конструкцию отдельно на срок действия договора на установку, но не более 5 лет. Если владелец конструкции является арендатором недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 5 лет. В разрешении указываются:

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 8 Листов 13
----------------------	--	---------------------

- владелец конструкции;
- лицо, обладающее недвижимым имуществом на праве аренды или имеющего его во владении и пользовании по иным основаниям;
- тип конструкции;
- площадь информационного поля;
- место установки конструкции;
- срок действия разрешения;
- наименование управляющей компании, выдавшей разрешение;
- номер и дата его выдачи;
- иные сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Порядок рассмотрения заявления, размер платы за экспертизу заявления и приложенных к нему документов, порядок выдачи разрешения и внесения в него изменений, а также форма разрешения утверждаются приказом управляющей компании.

4. Установка конструкции арендатором на предоставленном ему ранее земельном участке не влечет изменения предусмотренной договором аренды земельного участка арендной платы.

5. Владелец конструкции обязан в течение 10 рабочих дней уведомлять управляющую компанию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении конструкции (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6. В случае отчуждения конструкции после выдачи разрешения новый владелец конструкции обязан в течение 10 рабочих дней с момента отчуждения направить в управляющую компанию заявление, подписанное им и прежним владельцем конструкции, об изменении владельца конструкции и выдаче разрешения новому владельцу.

7. В течение 5 рабочих дней после получения указанного заявления управляющая компания выдает разрешение новому собственнику на оставшийся срок действия разрешения, выданного прежнему владельцу конструкции, а также вносит в реестр соответствующие отметки.

8. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено управляющей компанией заявителю в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня приема от него необходимых документов.

9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято управляющей компанией по следующим основаниям:

- несоответствие заявления и документов, приложенных к заявлению, по форме и содержанию требованиям, установленным приказом управляющей компании;

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 9 Листов 13
----------------------	--	---------------------

- несоответствие проектной документации конструкции и ее территориального размещения установленным требованиям, в том числе требованиям технического регламента, требованиям по безопасности, в том числе объектов капитального строительства, дорожного движения и в иных сферах;

- несоответствие установки конструкции в заявленном месте схеме размещения, генеральному плану или проекту планировки центра;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории центра. Приказом управляющей компании могут быть определены типы и виды конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории центра или части его территории, в том числе требования к таким конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории центра;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, Правил.

10. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования.

11. Решение об аннулировании разрешения принимается управляющей компанией и направляется владельцу конструкции в случаях:

- получения управляющей компанией от владельца конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования конструкции в соответствии с разрешением;

- получения управляющей компанией от владельца конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества документа, подтверждающего прекращение договора на установку;

- если конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

- если конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- если разрешение выдано лицу с нарушением требований, установленных Правилами;

- неоднократного или грубого нарушения владельцем конструкции или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе;

- нарушения требований Правил и изданных в случаях, предусмотренных Правилами, приказов управляющей компании, включая требования по обслуживанию и эксплуатации конструкций, установленных нормативных требований и невыполнения соответствующих предписаний

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 10 Листов 13
----------------------	--	----------------------

управляющей компании, в том числе в случае выявленного несоответствия конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, требованиям по безопасности движения транспорта;

– неисполнения владельцем конструкции обязанности страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен конструкцией управляющей компании, ее дочерним обществам и третьим лицам, на срок действия разрешения;

– неисполнения владельцем конструкции обязанностей, предусмотренных пунктами 2 и 10 статьи 7 Правил.

Статья 5. Ведение реестра

1. Управляющая компания ведет реестр в соответствии с порядком, утвержденным приказом управляющей компании.

2. Выписка из реестра является документом, подтверждающим факт выдачи и наличия разрешения на определенную дату, и предоставляется управляющей компанией по запросу владельца конструкции, органов государственной власти и местного самоуправления, дочерних обществ управляющей компании без взимания платы, иным заинтересованным лицам за плату, размер которой устанавливается приказом управляющей компании.

Статья 6. Демонтаж конструкций

1. Демонтаж конструкций, установленных без разрешения либо после аннулирования разрешения, производится владельцем конструкции за свой счет в течение месяца с момента направления управляющей компанией предписания владельцу конструкции о демонтаже конструкции (либо решения управляющей компании об аннулировании ранее выданного разрешения, являющегося одновременно предписанием управляющей компании о демонтаже конструкции).

При этом владелец конструкции обязан:

– осуществить последующее благоустройство территории и восстановление фасада в том виде, который был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

– удалить информацию, размещенную на такой конструкции, в течение трех рабочих дней со дня получения предписания управляющей компании. При невыполнении владельцем конструкции этой обязанности удаление этой информации обеспечивает собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена конструкция.

2. Если решение управляющей компании, указанное в пункте 1 настоящей статьи, владельцем конструкции не исполнено либо если владельца конструкции невозможно выявить, конструкция демонтируется:

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 11 Листов 13
----------------------	--	----------------------

– арендатором недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция;

– управляющей компанией за свой счет по соответствующим статьям расходов с последующим отнесением и возмещением понесенных расходов на демонтаж, вывоз, складирование, утилизацию (реализацию) конструкций владельцем конструкции, а также любых иных понесенных убытков в полном размере, включая упущенную выгоду, собственником недвижимого имущества либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества. Хранение демонтированных конструкций, размещенных с нарушением Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта передачи их на хранение управляющей компании. После возмещения управляющей компании всех понесенных затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой, хранением, благоустройством территории, и иных расходов демонтированные конструкции возвращаются владельцам конструкций. Если в течение месяца после демонтажа конструкций их владельцы не возместят управляющей компании понесенные затраты, то такие конструкции подлежат утилизации и (или) реализации управляющей компанией с целью возмещения его затрат. Денежные средства, вырученные от указанной реализации и оставшиеся после возмещения затрат управляющей компании, в течение 10 рабочих дней с момента их получения подлежат перечислению владельцам конструкций. В случае недостаточности средств для возмещения затрат управляющей компании такие средства подлежат взысканию управляющей компанией с владельцев конструкций. Вместо осуществления права, предусмотренного подпунктом 2 настоящего пункта, управляющая компания вправе по своему усмотрению обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа конструкции.

Статья 7. Обеспечение безопасности конструкций и контроль соблюдения требований Правил

1. Соответствие проектной документации на конструкцию указанным в статье 2 Правил требованиям должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации (далее в настоящей статье – экспертная организация). Заключение экспертной организации относительно проектной документации на конструкцию должно содержать подтверждение:

- полноты и информативности рабочего проекта;
- правильности выбора конструкций и материалов;
- правильности выполненных расчетов;
- соблюдения в рабочем проекте установленных нормативных требований;
- наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 12 Листов 13
----------------------	--	----------------------

законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии необходимости лицензирования такой деятельности;

– наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации. К заключению экспертной организации относительно проектной документации на конструкцию должна быть приложена заверенная нотариально либо с приложением печати экспертной организации копия лицензии экспертной организации. Расходы по проведению экспертизы проектной документации несет лицо, подавшее заявление в соответствии с пунктом 1 статьи 4 Правил.

2. В течение 10 рабочих дней после установки конструкции владелец конструкции обязан представить в управляющую компанию, заверенную печатью экспертной организации, копию заключения о соответствии установленной конструкции требованиям проектной документации, выданного экспертной организацией, проводившей экспертизу указанной документации. Владелец конструкции не вправе вносить изменения в проектную документацию и в конструкцию без согласования с экспертной организацией, проводившей ее экспертизу, и уведомления управляющей компании о получении указанного согласования.

3. Возмещение вреда, причиненного управляющей компании, дочерним обществам управляющей компании, третьим лицам вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется владельцем конструкции.

4. Порядок осуществления управляющей компанией контроля за соответствием конструкций установленным нормативным требованиям утверждается приказом управляющей компании.

5. Работы по установке и эксплуатации конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ. Порядок организации и производства указанных работ утверждается приказом управляющей компании.

6. Владелец конструкции за 5 рабочих дней до начала работ по установке и демонтажу конструкций обязан уведомить управляющую компанию о дате и времени проведения этих работ, а в течение 3 рабочих дней после завершения работ по установке конструкций (если конструкции являются объектами капитального строительства) – оформить акт сдачи в эксплуатацию конструкции и передать его в управляющую компанию. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке, эксплуатации и демонтаже конструкций должны быть представлены

АО «УК ИНТЦ «Сириус»	Правила согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории ИНТЦ «Сириус»	Лист 13 Листов 13
----------------------	--	----------------------

в управляющую компанию в составе уведомления, указанного в настоящем пункте, за исключением аварийных случаев.

7. Установка конструкций на недвижимом имуществе производится в присутствии представителей собственника земельного участка, собственника или владельца иного недвижимого имущества или после соответствующего письменного уведомления собственника земельного участка, собственника или владельца недвижимого имущества в срок, установленный договором на установку.

8. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и недвижимого имущества в срок не более 4 рабочих дней с момента завершения соответствующих монтажных (демонтажных) работ.

9. Владелец конструкции несет ответственность за нарушения установленных нормативных требований, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации конструкций.

10. Не менее одного раза в три года владельцы конструкций обязаны проводить плановое обследование установленных конструкций с привлечением экспертных организаций (с последующим представлением в управляющую компанию копии экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции установленным требованиям).

Статья 8. Ответственность за нарушение Правил

1. Ответственность за установку и (или) эксплуатацию конструкций без разрешения и (или) с нарушением установленных нормативных требований, в том числе за содержание конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения Правил и законодательства Российской Федерации возлагается на владельцев конструкций, собственников недвижимого имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором на установку.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.